

2022-2028年中国保温冷藏 车市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国保温冷藏车市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温冷藏车，广义上泛指运输易腐货物的专用汽车，是公路冷藏运输的主要工具。随着社会生活水平的提高，生活方式的转变，人们对速冻食品、保鲜食品、牛奶、鲜花等的需求越来越大，“冷链物流”成为了运输行业的一个热门词汇，作为冷链物流中一个重要环节的关键设备，冷藏车是保证易腐、保鲜食品在运输过程中安全性的关键所在。目前，发达国家的冷藏运输率达50%以上，美、日、西欧等国家甚至高达80%~90%。同时，在引进技术和市场需求的推动下，我国冷藏保温车厢体生产逐步发展起来，生产厂由最初的十几家增加到现在的90余家，列入工信部《公告》的冷藏车、保温车生产企业也有70余家。其中，河南新飞、中集车辆（山东）、扬州麦斯通、镇江飞驰、河南冰熊、郑州红宇等企业，通过自主创新与引进国外先进技术、工艺及装备，实现了专业化、规模化生产，代表了我国冷藏车的技术水平。其部分技术已达到或接近国际先进水平，产品远销美国、日本、澳大利亚、俄罗斯、东南亚、南美、北美等国家和地区。

冷藏车产品领先厂家 企业 简介 中集———高端冷藏车的领导者 中集是我国专用车行业的领头羊，也是冷藏车行业的龙头企业。近年来，中集一直朝着大型轻量化的方向发展。2012年广州车展，中集推出了一款14.6米的铝合金冷藏半挂车，引起了不少人的关注。这款车的最大特点就是自重较轻，整车重量仅8吨，比普通冷藏半挂足足轻了2-3吨。为了降低冷藏车的自重，中集大胆采用采用高强钢的横梁设计，上装部分没有承重大梁。在车厢外部采用材质较轻的铝合金结构。不仅如此，中集此次抛弃了钢板悬挂设计，使用空气悬挂，降低自重。当然，好的东西往往不便宜，该车辆在2012年的市场价就是60来万。2015年中集又推出了新的冷藏车产品———中集瑞江。此次推出的产品有2个型号，9.6米和4.2米。两种不同的产品设计说明，中集正在朝着我国冷链物流“最先一公里”和“最后一公里”方向发展。这两款车最鲜明的特点就是实现了信息化、智能化。冷藏车有远程双向监控系统，GPS远程温度监控，将冷藏车与监控中心服务器、远程监控终端紧密连接，实现双向实时互联互通，完成智能化传输和控制。冷藏箱和保温箱配置温度自动监测系统，可以实时采集、显示、记录温度和湿度数据，并具有远程及就地实时报警系统，可通过计算机读取和存储所记录的监测数据，实时了解冷藏车在途情况，对产品温度湿度全程可控，在行业做到“鲜”一步。

飞驰———轻量化从全铝底架开始 中集的产品优势明显但是价格很高，对大部分的专用车人来说只能是可望不可及。好在，在这个行业还有一些优势明显的冷藏车企业，比如镇江飞驰。2013年，镇江飞驰在上海发布国内首辆全铝底架冷藏车。这是国内首辆全铝底架冷藏车。该车采用底架全部采用特种铝合金材质，降低了车身自重的11%左右；全铝底架几乎可以全部回收再利用，摒弃焊接工艺，结构更稳定，维修

更方便。全铝底架冷藏车比钢材底架冷藏车成本仅仅增加了2000元。镇江飞驰的冷藏车真正实现了“好而不贵”。康飞——把握细节更贴心 在南方的冷藏车市场上，康飞冷藏车可谓家喻户晓。与其他的冷藏车产品相比，康飞主要在细节上下功夫。康飞冷藏车大量使用依维柯、东风、江铃等品牌的底盘，使用国内外知名品牌的制冷机组。康飞使用聚氨酯保温材料达到10厘米，高于行业8厘米平均水平。车厢表面摸起来光滑舒适，厢体拼接榫卯严丝合缝，车厢底板为铝合金花纹板。值得一提的是，康飞使用的胶水是德国进口的，粘合度比一般的胶水要好很多，使用寿命更长，更环保。而目前国内大部分的冷藏车为了节省成本，使用的胶水都是较为廉价的国产胶水。冰熊——专注冷藏车行业20载 河南冰熊在我国北方的冷藏车市场知名度不亚于中集。冰熊是国内最早研发生产冷藏、保温车的龙头企业之一。冰熊1994年从意大利引进冷藏车生产技术和生产工艺，加大研发投入，先后研制出了合板式厢式运输车、邮政车、军用食品冷藏车、军用方舱等系列专用车。产品做好了，市场自然宽阔。冰熊目前有100多个型号的专用车获批了国家汽车产品公告，产品各项性能均达到国家标准A级。不仅如此，随着产销量逐年上升，冰熊的民用冷藏保温车市场在我国市场占有率达35%以上。产品更是远销泰国、中东、中亚、非洲、香港等地。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国保温冷藏车市场深度分析与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国保温冷藏车行业市场发展环境、保温冷藏车整体运行态势等，接着分析了中国保温冷藏车行业市场运行的现状，然后介绍了保温冷藏车市场竞争格局。随后，报告对保温冷藏车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保温冷藏车行业发展趋势与投资预测。您若想对保温冷藏车产业有个系统的了解或者想投资中国保温冷藏车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保温冷藏车行业特征分析

一、产品概述

二、产业链分析

三、中国保温冷藏车行业在国民经济中的地位

四、保温冷藏车行业生命周期分析

1.行业生命周期理论基础

2.保温冷藏车行业生命周期

第二章保温冷藏车行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际贸易环境分析
- 三、宏观政策环境分析
- 四、中国保温冷藏车行业政策环境
- 五、行业运行环境对中国保温冷藏车行业的影响分析

第三章保温冷藏车所属行业市场分析由于我国生鲜供应市场化时间短，供应链配套设施还处于发展阶段，冷链物流的质量和效率都无法与满足未来的市场需求。2018年生鲜冷链的需求规模达到1.82亿吨，2019年有望突破2.3亿吨，而我国冷链物流水平尚不足，冷链流通率较低，与巨大的需求形成了结构性矛盾，是制约供应链发展的要因之一，同时也是未来生鲜供应链发展的核心动力。2019-2023年中国冷藏车产量预测（万辆）

- 一、2015-2019年中国保温冷藏车市场规模及增速
- 二、影响保温冷藏车市场规模的因素
- 三、2022-2028年中国保温冷藏车市场规模及增速预测分析
- 四、保温冷藏车市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势预测分析

第四章区域市场分析

- 一、区域市场分布总体状况分析
- 二、重点省市市场分析
- 三、重点省市进口分析

第五章保温冷藏车细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2022-2028年细分产品市场规模及增速预测分析
- 四、重点细分产品市场前景预测分析

第六章保温冷藏车行业生产分析

- 一、2015-2019年保温冷藏车行业生产规模及增速

二、2022-2028年保温冷藏车行业产量产能变化趋势预测分析

三、行业领导者的生产现状及产品策略

四、保温冷藏车行业生产中存在的问题

第七章 保温冷藏车行业区域生产分析

一、区域生产分布总体状况分析

二、重点省市生产分析

三、重点省市出口分析

第八章 保温冷藏车行业竞争分析

一、竞争分析理论基础

二、保温冷藏车行业竞争格局

1. 现有竞争者分析

2. 潜在进入者分析

3. 供应商的讨价还价能力分析

4. 买方的讨价还价能力分析

5. 替代品的威胁

三、保温冷藏车行业市场集中度分析

四、2015-2019年重点企业市场份额及变化

五、竞争的关键因素

第九章 保温冷藏车产品价格分析

一、2015-2019年保温冷藏车价格走势

二、影响保温冷藏车产品价格的关键因素分析

1. 成本

2. 供需状况分析

3. 关联产品

4. 其他

三、2022-2028年保温冷藏车产品价格变化趋势预测分析

四、主要保温冷藏车企业价位及价格策略

第十章 保温冷藏车行业渠道分析

一、渠道形式及对比

- 二、各类渠道对保温冷藏车行业的影响
- 三、主要保温冷藏车企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商状况分析

第十一章保温冷藏车所属行业进出口分析

一、所属行业出口分析

- 1.我国保温冷藏车行业出口总量及增长状况分析
- 2.保温冷藏车海外市场分布状况分析
- 3.保温冷藏车行业经营海外市场的主要品牌
- 4.保温冷藏车行业出口态势展望

二、所属行业进口分析

- 1.我国保温冷藏车行业进口总量及增长状况分析
- 2.我国保温冷藏车进口主要国家及地区
- 3.进口品牌对保温冷藏车行业的促进与影响
- 4.保温冷藏车行业进口态势展望

第十二章保温冷藏车上游行业分析一、上游行业发展现状调研

二、上游行业发展趋势预测分析

三、上游行业对保温冷藏车行业的影响

第十三章保温冷藏车下游行业分析

一、下游行业发展现状调研

二、下游行业发展趋势预测分析

三、下游行业对保温冷藏车行业的影响

第十四章保温冷藏车行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第十五章替代品分析

一、替代品发展现状调研

二、替代品发展趋势预测分析

三、替代品对保温冷藏车行业的影响

第十六章互补品分析

一、互补品发展现状调研

二、互补品发展趋势预测分析

三、互补品对保温冷藏车行业的影响

第十七章保温冷藏车行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状调研

二、工艺技术发展趋势预测分析

第十八章保温冷藏车行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、社会需求变化

第十九章重点保温冷藏车企业分析

一、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司（000039）

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业经营优劣势分析

二、广州市宝龙特种汽车股份有限公司（600988）

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业经营优劣势分析

三、江铃汽车股份有限公司（000550）

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业经营优劣势分析

四、北京北铃专用汽车有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业经营优劣势分析

五、大连大洋运输冷冻工程有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业经营优劣势分析

六、商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业经营优劣势分析

第二十章保温冷藏车行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

1.行业热点事件

2.行业热点事件对整个行业的影响分析

3.保温冷藏车行业进入机会

第二十一章保温冷藏车行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

第二十二章保温冷藏车行业市场前景与预测分析（）

一、行业重点企业投资行为分析

二、保温冷藏车行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1.细分市场机会

2.新进入者投资机会

3.产业链投资机会

四、保温冷藏车行业总体机会评价

第二十三章保温冷藏车行业投资策略分析（）

一、产品定位与定价

二、成本控制建议

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

五、投资策略

六、如何应对当前经济形势

图表目录

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业市场规模及增速

图表 2022-2028年中国保温冷藏车行业市场规模及增速预测分析

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业重点企业市场份额

图表 2020年中国保温冷藏车行业区域结构

图表 2020年中国保温冷藏车行业渠道结构

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业需求总量

图表 2022-2028年中国保温冷藏车行业需求总量预测分析

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业需求集中度

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业供给总量

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业供给增长速度

图表 2022-2028年中国保温冷藏车行业供给量预测分析

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业供给集中度

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业销售量

图表 2020年中国保温冷藏车行业企业区域分布

图表 2020年中国保温冷藏车行业销售渠道分布

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业产品价格走势

图表 2022-2028年中国保温冷藏车行业产品价格趋势预测分析

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业利润及增长速度

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业销售毛利率

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业销售利润率

图表 2015-2019年中国保温冷藏车行业总资产利润率

图表 2015-2019年中国保温冷藏车出口量分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286991.html>